



Plan Estratégico Institucional 2020 - 2026

Articulación de la política pública

Alineado con:



PLAN NACIONAL DE DESARROLLO
2022 – 2026
"COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA"



Hacienda

Plan Estratégico Sectorial
- Grupo Bicentenario
- Dirección General de Participaciones
Estatales



Ministerio de
**Comercio, Industria
y Turismo**

Plan Estratégico Sectorial
Objetivo: Reindustrialización

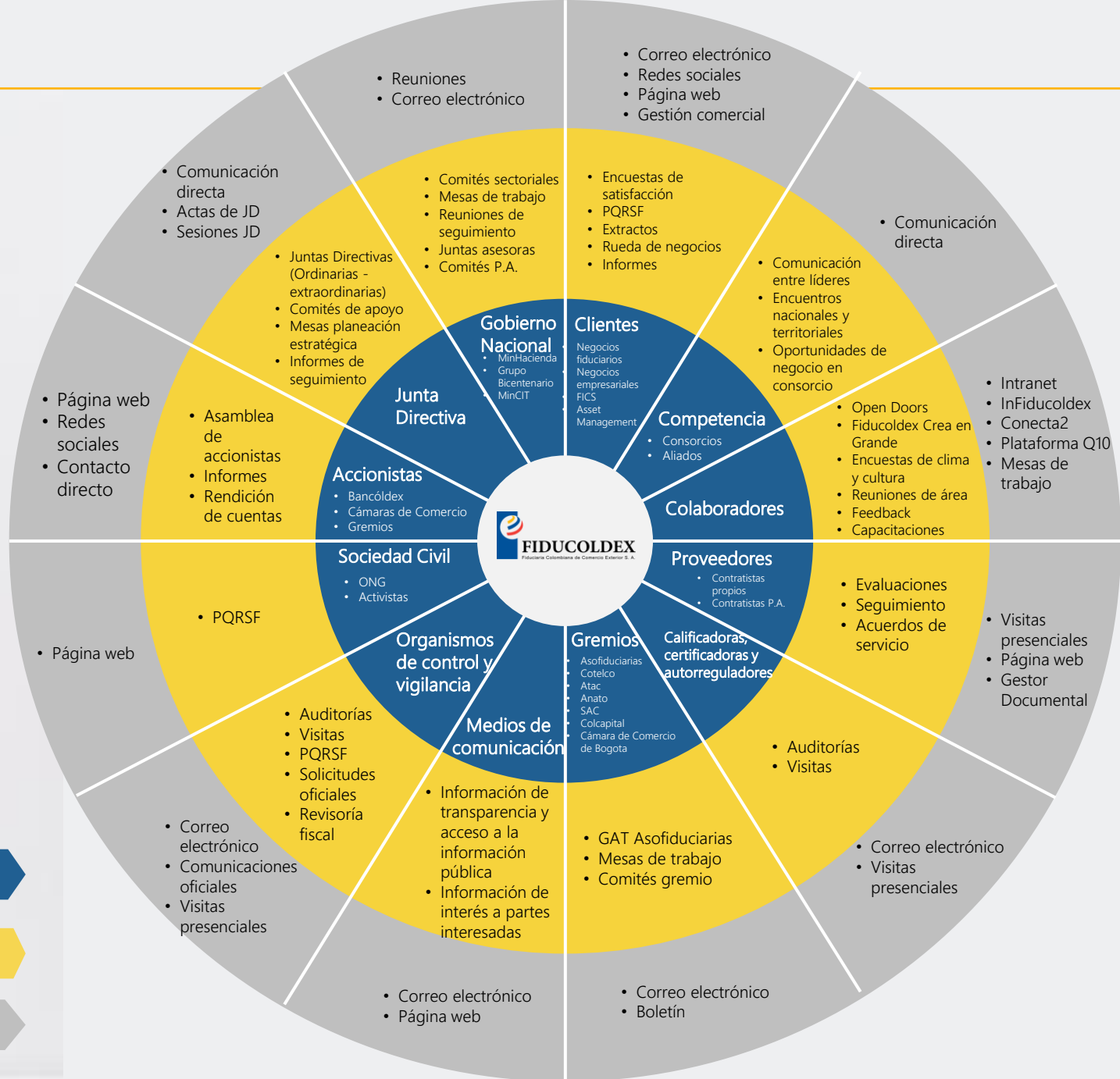
Grupos de interés



- Poder +

- Interés +

- Grupos de interés
- Interacción
- Canales



Contexto de la organización



Valores institucionales



Confianza



Compromiso



Disciplina



Respeto



Comunicación

Marco estratégico



Misión - Propósito

Somos la entidad que presta soluciones fiduciarias al Sector Comercio, Industria y Turismo, alineada con las políticas de **desarrollo social y productivo del país**, generando alto impacto y valor en los negocios a todos sus grupos de interés.



Visión

En el año **2026** Fiducoldex se consolidará como un aliado estratégico del gobierno y los empresarios, ofreciendo soluciones fiduciarias innovadoras enfocadas en apoyar al **desarrollo social y productivo** del país, contribuyendo al **crecimiento y transformación social, sostenible e inclusiva**.



Mega 2026

Somos el vehículo de articulación de la política pública para:

- Gestionar activos por más de 7 billones de pesos mediante el recaudo, administración, contratación y pagos, apoyando a nuestros fideicomisos para que obtengan el máximo valor en su propósito.
- Apoyar nuevos negocios para cumplir su propósito impactando diversos sectores empresariales.
- Lograr una **eficiencia operacional**, un **margen EBITDA** y un **ROE** adecuados.



Líneas de acción - estratégicas

1. Posicionamiento de marca y diversificación de ingresos.
2. Eficiencia operativa y control del gasto.
3. Transformación digital.
4. Cultura de servicio y trabajo en equipo.



Pilares Estratégicos

Contribuir con la óptima administración de recursos

Actuar como vehículo de articulación de los diferentes instrumentos de desarrollo de la política pública

Modernizar la gestión fiduciaria en el marco de la sostenibilidad

Fortalecer sinergias con Bancóldex

Líneas y objetivos estratégicos

1 Posicionamiento de marca y diversificación de ingresos.

Generar soluciones fiduciarias integrales de alto impacto para diversificar ingresos, manteniendo y generando una mayor participación de clientes públicos y privados mediante un plan comercial que incluya sinergias con Bancórdex teniendo como resultado un adecuado posicionamiento de la marca dentro del mercado.

3 Transformación digital.

Implementar y desarrollar soluciones tecnológicas que permitan cerrar brechas mediante proyectos concretos en concordancia con los objetivos estratégicos corporativos, apalancando el cumplimiento de los mismos con infraestructura innovadora, de alta disponibilidad y criterios de seguridad de la información.

2

2 Eficiencia operativa y control del gasto.

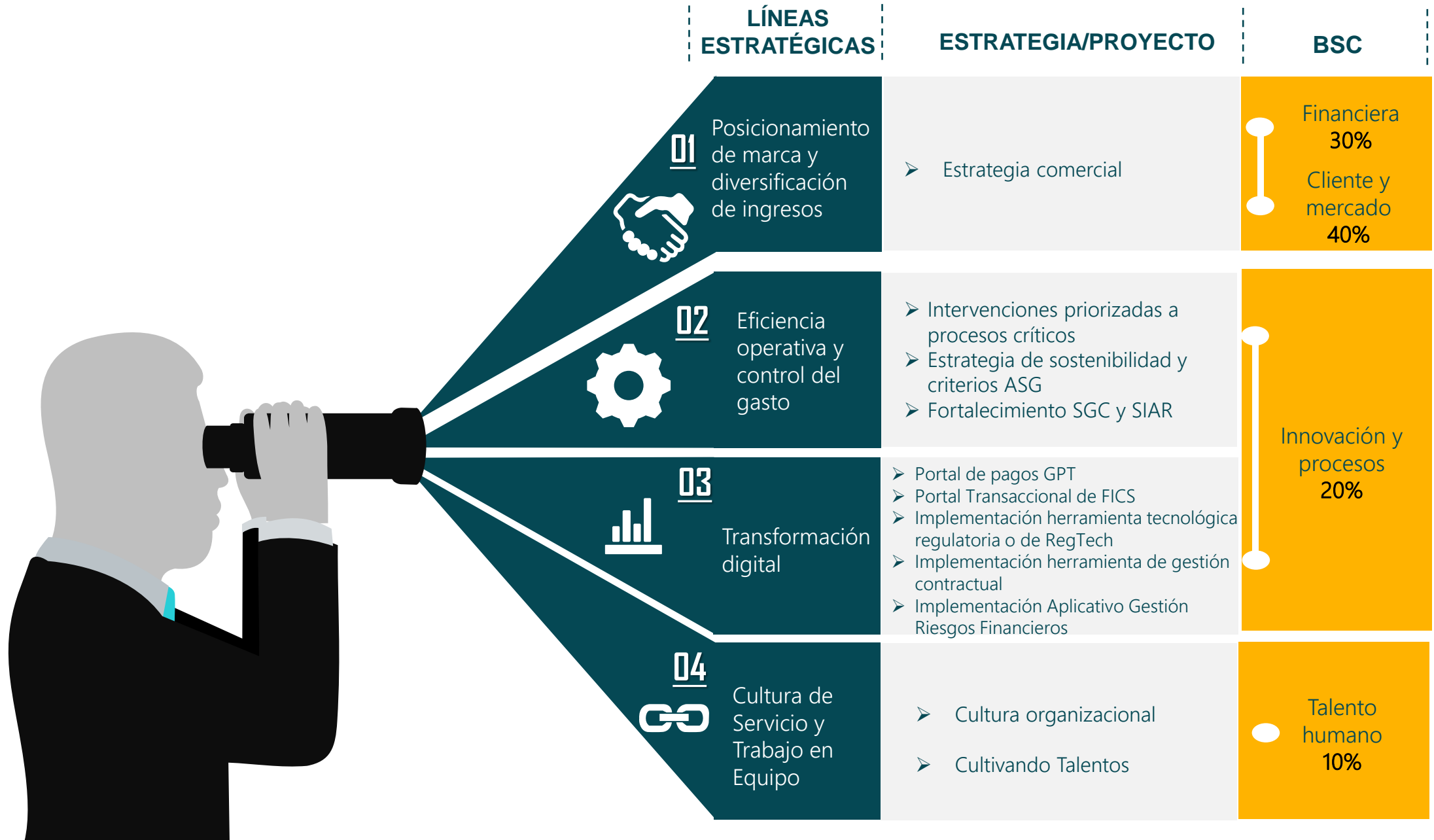
Impactar positivamente la eficiencia y el control del gasto de la Fiduciaria, a través de la optimización de procesos, transferencia de conocimiento, incluyendo criterios ambientales, sociales y de gobernanza, que se reflejen en el cumplimiento de los indicadores de eficiencia de la entidad.

4

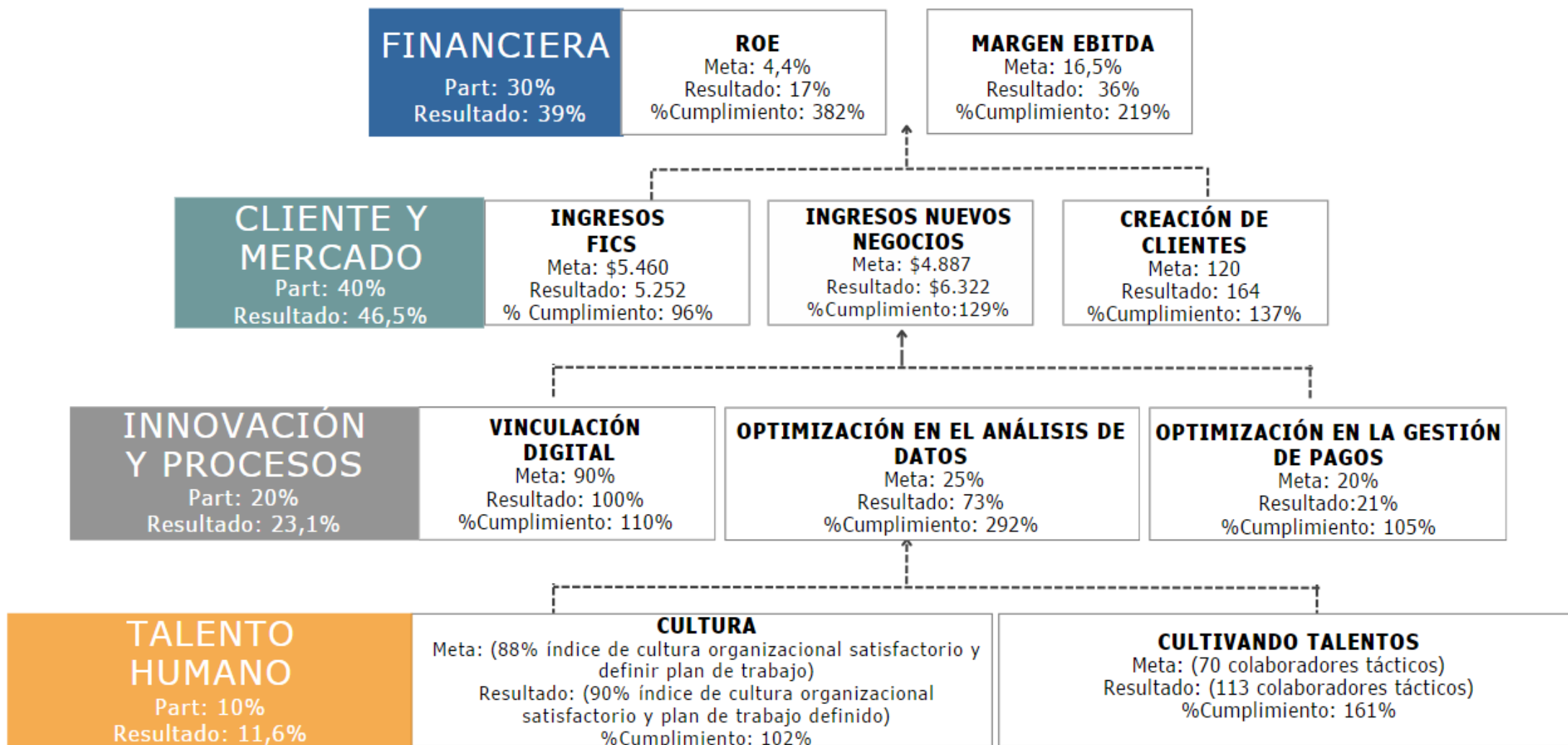
4 Cultura de servicio y trabajo en equipo.

Diseñar estrategias que propendan por la apropiación de una cultura de servicio de cara al cliente interno y externo, el trabajo en equipo integral y la gestión del conocimiento, mediante el aporte individual de cada colaborador a la Sociedad y los Fideicomisos Empresariales.

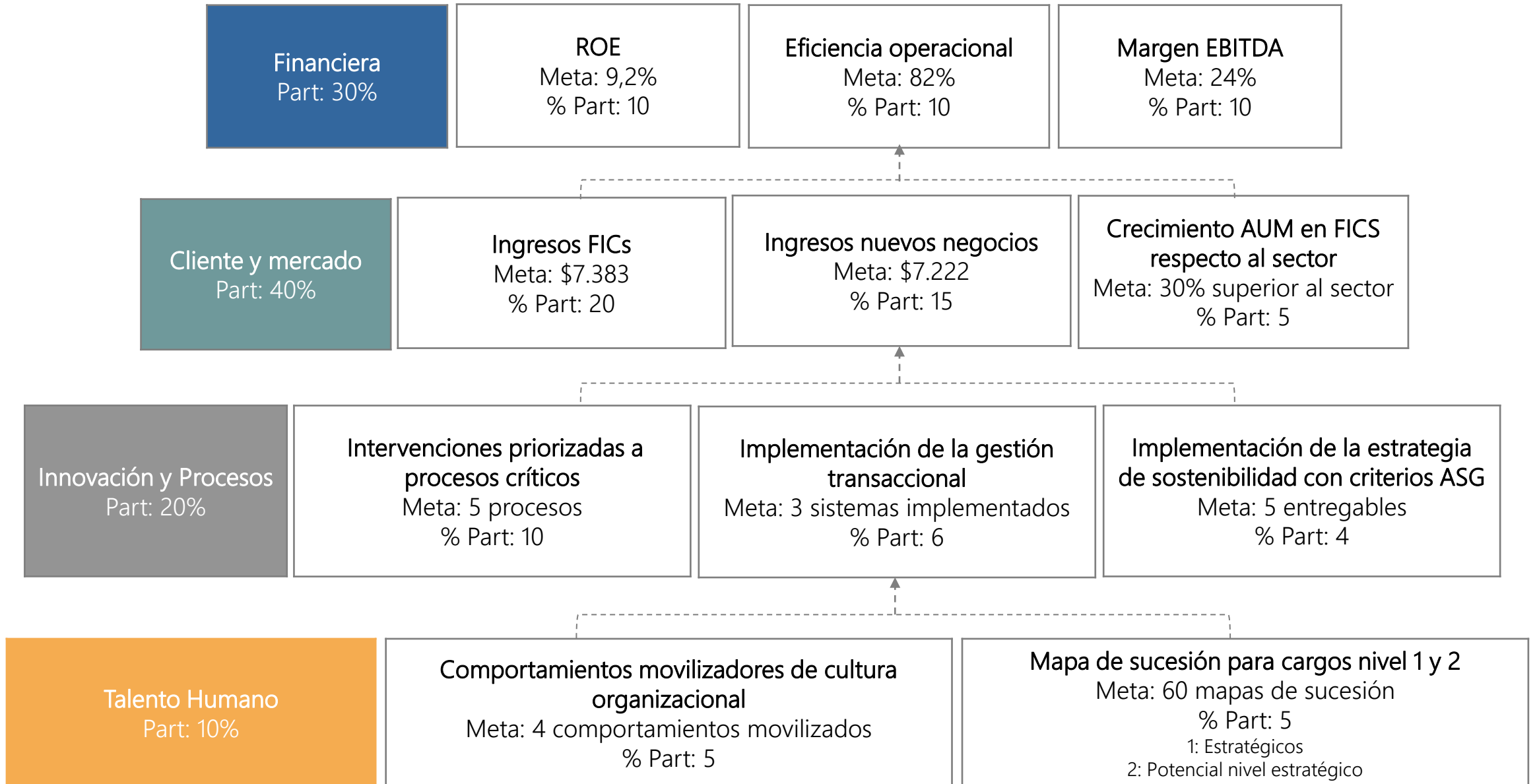
Alineación Estratégica



Cumplimiento diciembre 120,2 %



BSC 2024



Gracias